Angesagte Vielfalt

03·20

Die Zeitung für **angesagte Vielfalt** in der Stadt am Fluss, im Zentrum und zum Wohlleben

Vom Pop-Up Store zum attraktiven, dauerhaften Angebot

© Michael Maili

Roswitha Hiden (l.) und Sonja Rumpl sind die perfekten Modeberaterinnen bei Trachtenmode Hiden.

Dass aus Pop-Up Stores attraktive, etablierte Geschäfte werden, stellen Trachtenmode Hiden und Alpaka Exklusiv in Bruck an der Mur eindrucksvoll unter Beweis. Trachtenmode Hiden hat seine Produkte im exklusiven Store in der Macherei angeboten und bald erkannt, dass es einen nachhaltigen Bedarf an der angebotenen Mode gibt. So entstand an diesem Standort ein Geschäft für trendige Trachtenmode, das durch ein Cafe-Restaurant aufgewertet wird.

Passend zum Firmennamen Alpaka Exklusiv hat sich das Unternehmen einen exklusiven Standort gesucht: das Brucker Wahrzeichen Kornmesserhaus. Auch hier folgte nach einer zeitlich befristeten Testphase die Entscheidung, sich an diesen Standort längerfristig zu binden. In beiden Fällen waren sicherlich die positive Grundhaltung bzw. die Bereitschaft der jeweiligen Immobilienbesitzer, aber auch die finanzielle Unterstützung der Stadt Bruck an der Mur entscheidend, um den Schritt vom Pop-Up Store zum fest angesiedelten Betrieb zu wagen.

Immobilienbesitzer als Mitgestalter

Bemerkenswert ist, dass Immobilienbesitzer immer wieder eine zentrale Rolle bei vielen Betriebsansiedlungen spielen. „Wir sehen, dass mieterfreundliche Liegenschaftseigentümer, die auch bereit sind, gewisse Risiken wie temporäre Mietverträge oder zeitlich befristete, reduzierte Mietpreise einzugehen, durchaus Erfolg haben können. Einerlei, ob für Pop-Up Stores oder beispielsweise bei der Besiedelung der Altstadt Galerie“, berichtet Erich Weber.

Die Kornmesserstadt verfügt nun über zwei weitere, attraktive Handelsangebote.

© Katarina Pashovskaya

Hauben aus Alpakawolle – die kühlere Jahreszeit kann kommen.

DIE STADT BRUCK AN DER MUR
ANGESAGTE VIELFALT

marketing bruckmur
ANGESAGTE VIELFALT

Editorial

Unsere „Angesagte Lebensfreude“ in Bruck an der Mur war in diesem Sommer in aller Munde. Einheimische und Gäste lobten den exklusiven, feinen Veranstaltungsreigen. Künstler waren begeistert, dass sie für ihre Darbietungen eine Plattform bekommen haben. Unternehmen sowie Gastronomiebetriebe in der Stadt waren zufrieden, da viele Besucher der Veranstaltungen Kultur mit Einkaufen und kulinarischen Genüssen verbunden haben. Möglich war die „Angesagte Vielfalt“ durch ein eigenes Präventionskonzept, auf das die kommenden Veranstaltungen im Herbst aufgebaut werden können. So wurden beispielsweise für Veranstaltungen mit Sitzplätzen für das Publikum – namentlich erfasste – Tickets ausgegeben. Die Spielstätte wurde deutlich vom restlichen Areal abgegrenzt. Zudem wurden die Sessel für die Besucher mit einem Mindestabstand platziert. Auch ausreichend Desinfektionsspender standen zur Verfügung. Danke an die Besucher, die generell diese Maßnahmen sehr gut und mit viel Verständnis auf- bzw. angenommen haben.

Eine „Angesagte Vielfalt“ gibt es auch beim Branchenmix unserer Geschäfte in Bruck an der Mur. Und es ist erfreulich, dass immer wieder etwas Neues dazu kommt. Die beiden Pop-Up Stores „Trachtenmode Hiden“ und „Alpaka Exklusiv“ bleiben uns als Qualitätsgeschäfte erhalten. Im Herbst kommt die „Spielzeuglade“ dazu. Ein 150 Quadratmeter großes Geschäft, das mit seinem Sortiment Kinderherzen höher schlagen lässt. Unter www.wirtschaft-bruckmur.at können sich alle Brucker Betriebe auf einer Online-Plattform präsentieren – und das völlig kostenfrei! Das Projekt, das im Juni dieses Jahres umgesetzt worden ist, wird von Tourismusverband, Stadt und der Standort und Marketing Bruck an der Mur GesmbH unterstützt. Als zusätzlicher Anreiz zum Mitmachen werden zeitlich befristet bis zu 100 Prozent der monatlichen Kosten für die Neueinrichtung von Online-Shops der Brucker Betriebe übernommen. Sie sollten auf alle Fälle der Plattform regelmäßig einen Besuch abstatten!

Ihr **Erich Weber**, Geschäftsführer

© Michael Maitl

Rückblick Sommer 2020:
So ging Veranstaltung!

Event unterm Sternenhimmel © Michael Maitl

Perfekter Abstand © Katarina Pashkovskaya

Straßenkünstler in Bruck © Katarina Pashkovskaya

Dass auch in einem speziellen Sommer Veranstaltungen möglich sind, stellte Bruck an der Mur eindrucksvoll unter Beweis. „Der neu konzipierte Brucker Eventsommer sah mehrere kleinere Veranstaltungen vor – mit eigenen Präventionsmaßnahmen“, berichtet Erich Weber, Geschäftsführer der Standort und Marketing Bruck an der Mur GesmbH. Das neue Konzept kam bei Gästen, Einheimischen und Wirtschaftstreibenden sehr gut an.

Kleinere Veranstaltungen statt Riesenevent

Open-Air-Kino, Kabaretts, Konzerte, Straßenkünstler, eine spektakuläre BMX-Show und ein Vergnügungspark sorgten für „Angesagte Lebensfreude“ in Bruck an der Mur. In diesem ganz speziellen Sommer mussten die Veranstalter coronabedingt auf größere Veranstaltungen verzichten und zauberten ein neues Konzept für den Brucker Eventsommer aus dem Hut. Drei Monate lang belebten wöchentliche Veranstaltungen das Herz der Stadt Bruck an der Mur. So konnten die Besucherströme perfekt gesteuert werden. Der bunte Mix an Veranstaltungen in der Brucker Innenstadt begeisterte die Besucher, die ihren Aufenthalt in der Stadt zum Bummeln, Gustieren und Einkaufen nutzten. So sorgten die kleineren Events für eine kontinuierliche, gute Frequenz im innerstädtischen Bereich. Auch die Künstler, für die es derzeit nicht so viele Auftrittsgelegenheiten gibt, waren begeistert. Viele von ihnen erkoren spontan Bruck an der Mur zu ihrer neuen Lieblingslocation. Zur „Angesagten Vielfalt und Lebensfreude“ gehörte auch „Genuss am Fluss“. Dabei konnten sich Gäste bei Live-Musik von der Qualität regionaler Spezialitäten der Mur-Wirtshäuser Riegler und Weinerei im Baderhaus überzeugen.

Auch auf den Vergnügungspark mussten die Brucker im Sommer 2020 nicht verzichten.

Applaus für Riesen-Seifenblasen ...

© Ing. Martin Meieregger

... und den Feuerschlucker

© Katarina Pashkovskaya

Veranstalter und Unternehmer suchen nach Alternativen, um auch in Zeiten von Corona Events mit vorgeschriebenen Sicherheitsmaßnahmen anbieten zu können.

Ausblick Herbst 2020

Der Stadtsaal Bruck an der Mur eignet sich aufgrund seiner Größe als perfekte Location für Veranstaltungen aller Art. Unternehmen organisieren im Stadtsaal Events und Schulungen. Der Gemeinderat nutzt den Saal für Sitzungen.

Der Stadtsaal Bruck an der Mur bietet auf Grund seiner Größe und großzügigen Allgemeinflächen, Foyers und Gänge ausreichend Platz, um für die angesagte Distanz zwischen Teilnehmern und Besuchern oder Künstlern zu sorgen. Auch der Stadtsaal muss Einschränkungen bei den Veranstaltungsbesuchern und -teilnehmern in Kauf nehmen. Dennoch bietet die Location genügend Platz, um strenge COVID-19-Abstandsbestimmungen einzuhalten. Zum besonderen Angebot des Hauses gehört eine umfangreiche, moderne Haustechnik, die Livestreams und Videokonferenzen ermöglicht. Konzerte werden für kleinere Gruppen zweimal hintereinander an einem Abend aufgeführt. Statt Buffets gibt es serviertes Essen. So steht weiteren Events im Herbst nichts mehr im Wege.

Seiltänzer sorgten für vergnügliche Augenblicke.

© Katarina Pashkovskaya

Attraktives Kino

Das Stadtkulturkino Bruck an der Mur bietet im Herbst einige besondere cineastische Leckerbissen für Kinofreaks aus nah und fern.

Als eines der ersten Kinos in Österreich hat das Stadtkulturkino Bruck an der Mur unmittelbar nach dem entsprechenden Erlass der Bundesregierung Ende Mai dieses Jahres den Spielbetrieb wieder aufgenommen. Dabei werden vorgegebene Sicherheitsstandards wie unter anderem Mindestabstand, Mund-Nasen-Schutz und Hygiene penibel eingehalten.

„Wir sind stolz darauf und es war eine tolle Leistung des ganzen Teams, dass wir innerhalb von nur zwei Tagen unseren Kinobetrieb wieder hochfahren konnten. Als Programmkino sind wir von der amerikanischen Filmindustrie und deren Block-Buster Filmen nicht so abhängig wie große Kinoketten. So konnten wir Freunden des guten und qualitativ hochwertigen Films sehr schnell eine Rückkehr ins Kino ermöglichen und können aktuell stets interessante, cineastische Höhepunkte anbieten", berichtet Erich Weber.

Auch für den bevorstehenden Herbst stehen im Stadtkulturkino Bruck an der Mur einige besondere, cineastische Leckerbissen auf dem Programm. Sehr zur Freude der Veranstalter. Schließlich ist es gerade diese funktionierende, kulturelle Vielfalt, die in diesen speziellen und etwas schwierigeren Zeiten bei vielen Menschen gefragt ist.

© Ing. Martin Meieregger

Vorfreude auf einen vergnüglichen Kinoabend.

© Ing. Martin Meieregger

Das Stadtkulturkino ist startklar.

Brucker Gewinnspiel 2020:

Zwischenverlosungen machen das Gewinnspiel noch interessanter.

Um die Brucker Betriebe nachhaltig bei der Kundenbindung zu unterstützen, wurde das Gewinnspiel ins Leben gerufen. Hauptpreis ist ein umweltfreundlicher Hyundai i20, der bei der Schluss-verlosung am 19. Dezember dem glücklichen „Bruck Shopper" übergeben wird. Mit monatlichen Zwischenverlosungen von 15 attraktiven Sachpreisen macht Shoppen in Bruck gleich noch mehr Spaß. Zudem plant die Standort und Marketing Bruck an der Mur GesmbH im Herbst einige besondere Aktionen, die das Gewinnspiel und den Hauptpreis sowie die Brucker Betriebe in den Mittelpunkt stellen.

Infos unter
www.tourismus-bruckmur.at/gewinnspiel

© Ing. Martin Meieregger

Am 19. Dezember 2020 wird dieser Hyundai i20 verlost.

Impressum: Für den Inhalt verantwortlich: Standort und Marketing Bruck an der Mur GesmbH | Stadtpark 1, 8600 Bruck an der Mur, Österreich | marketing-bruckmur.at | Idee, Konzeption und Artwork: Das Kommunikationshaus Bad Aussee, kommhaus.com | Fotos: Standort und Marketing Bruck an der Mur GesmbH, Martin Meieregger, Pashkovskaya | Druck: Druckerei Mittermüller
Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer und Druckfehler | Genderhinweis: Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird bei Bedarf nur eine Geschlechtsform gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.

marketing bruckmur